

# Technische Anforderungen für Online-Werbeformate

## Allgemeine technische Hinweise für Banner

### Dateiformate

HTML, GIF, JPG, Rich Media

### Dateigröße

Bitte beachten Sie die max. Dateigröße für die jeweiligen Formate (S. 32-33).

### Ziel-Link

Für jeden Banner anzugeben.

### Redirect-/ Third-Party Advertising

Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)

### Flash-Banner

Ausfall-GIF mitschicken.

Verwenden Sie folgenden Click Tag:  
*on (release)*

```
{
getURL(_level0.clickTag, „_blank“);
}
```

## Alternativtext

Mit dem Alternativtext (ALT-Tag) erscheint ein Text über Ihrem Banner, wenn der User den Mauszeiger auf den Banner bewegt. Bitte geben Sie den Alternativtext bei der Buchung zusätzlich an.

## Textanzeigen

Textanzeigen für Newsletter und Website senden Sie bitte bis drei Tage vor Erscheinungstermin per E-Mail an Ihren Account Manager.

Bitte teilen Sie uns die Link-Adresse, den Zeitraum für die Schaltung, die vorab vereinbarten Platzierungen sowie Ihren Ansprechpartner mit.

## Animierte Banner für Newsletter

Bitte beachten Sie, dass im Outlook 2007 bei animierten GIF-Bannern nur der erste Frame angezeigt wird. Die Animation kann Outlook ab Version 2007 nicht mehr darstellen.

## Datenlieferung

### Per E-Mail:

Bitte senden Sie Ihre Daten bis drei Tage vor Kampagnenbeginn an Ihren Account Manager oder an [banner@vogel-it.de](mailto:banner@vogel-it.de).

### Über das Vogel-Werbekundenportal:

Hier können Sie zeitnah Ihre Daten selbstständig hochladen, pflegen und den Erfolg Ihrer Werbemaßnahmen kontrollieren.

<https://www.kunden.vogel.de>

Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie bei Auftragseingang. Für weitere Fragen steht Ihnen Ihr Account Manager gerne zur Verfügung.